

Nayane Cristina R. de Brito (Org.)



CARTILHA ILUSTRADA

# COMO um Podcast? CRIAR

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA PRA COLOCAR SUA VOZ NO AR



# EQUIPE TÉCNICA

BRENDA MARQUES SOUSA  
DÉBORAH KAUA NE BARBOSA SILVA  
EDLENE SALES GALENO  
EDUARDO DA CONCEIÇÃO JORGE  
EMANUELY VICTORIA SILVA OLIVEIRA  
GABRIEL CARDOSO CRUZ  
HENRY ADRIAN DA SILVA ARAUJO  
ISIS DIAS SOARES SILVA  
JAIMERSON FERNANDES DA SILVA SANTOS  
LAIS CRISTINA ROCHA SOUSA  
LAUANNY DE ALENCAR SILVA  
LISANDRA OLIVEIRA DOS SANTOS  
LUANA DOS SANTOS LIMA  
LUDYMILLA SOUZA SILVA  
MELISSA SOPHIE DA SILVA OLIVEIRA CARVALHO  
MIQUEIAS RAZIAS CONCEIÇÃO TRINDADE  
NAOMI DAFINE BISPO RODRIGUES  
NICOLE BIANCA DOS REIS SILVA  
SARA PEREIRA CARVALHO  
THATILA SOUSA LIMA  
VITÓRIA GOMES DOS SANTOS GUAJAJARA



# DIAGRAMAÇÃO

EDUARDO DA CONCEIÇÃO JORGE

# ILUSTRAÇÕES

BRENDA MARQUES SOUSA  
EDUARDO DA CONCEIÇÃO JORGE  
EMANUELY VICTORIA SILVA OLIVEIRA  
GABRIEL CARDOSO CRUZ

# REVISÃO E ORGANIZAÇÃO

NAYANE CRISTINA RODRIGUES DE BRITO



# INTRODUÇÃO

Esta cartilha ilustrada foi elaborada pelos acadêmicos do 4º período do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), campus Imperatriz, como parte das atividades da disciplina de Radiojornalismo.

Voltada para alunos do ensino fundamental e médio, a publicação apresenta, de forma clara e acessível, os principais passos para a produção de um podcast, desde o planejamento até o uso de ferramentas de gravação e edição.

Ao longo do material, você vai aprender como transformar ideias em conteúdos sonoros, desenvolver habilidades importantes como comunicação, criatividade e trabalho em equipe.

A cartilha também incentiva você a criar seus próprios conteúdos em áudio, valorizando ideias, histórias e temas da sua realidade em Imperatriz e na Região Tocantina. Assim, fica mais fácil compartilhar conhecimento, exercitar a criatividade e dar os primeiros passos na produção de podcasts de forma simples e prática.



## O QUE É UM PODCAST?

Brenda Marques, Edlene Galeno, Laís Cristina,  
Melissa Sophie e Vitória Guajajara



## PRODUÇÃO E PLANEJAMENTO DO PODCAST

Gabriel Cardoso, Naomi Rodrigues, Jaimerson  
Fernandes, Sara Carvalho, Luana Santos e Nicole Bianca



## ROTEIRIZAÇÃO DO PODCAST

Miqueias Razias, Ludymilla Souza, Isis Dias, Deborah  
Kauane e Lisandra Oliveira



## GRAVAÇÃO E EDIÇÃO

Eduardo Jorge, Henry Adrian, Lauanny Alencar,  
Emanuely Victória e Thátilla Sousa



## CONSIDERAÇÕES FINAIS



# O QUE É UM Podcast?



# O QUE É UM Podcast?



Um podcast é uma série de episódios de áudio que podem ser baixados ou transmitidos pela internet. Geralmente, os episódios abordam temas variados, como cultura, educação, entretenimento, notícias e muito mais.

## Para que ele serve?

Além de informar, entreter e educar, ele permite que as pessoas aprendam sobre novos assuntos, ouçam histórias inspiradoras ou discutam temas relevantes de forma acessível e envolvente.

## Onde pode ser ouvido?

Podcasts podem ser ouvidos em diversas plataformas, como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e sites especializados. Também é possível acessá-los diretamente em alguns blogs ou canais do YouTube.

## Por que o podcast é importante?

- **Acessibilidade:** Os podcasts podem ser ouvidos a qualquer hora e em qualquer lugar, facilitando o aprendizado em diferentes contextos.
- **Diversidade de Conteúdo:** Existe uma variedade de temas, permitindo que cada pessoa encontre o tópico que a interesse.
- **Interação e criatividade:** Muitos podcasts incentivam a participação do público e seu formato de áudio estimula a imaginação, possibilitando que os ouvintes interpretem e visualizem o conteúdo de maneira única.






# #CURIOSIDADE

O podcast nasceu oficialmente em 2004, quando o termo surgiu da junção de “**iPod**” com “**broadcast**”, mas a ideia de ouvir áudio pela internet já vinha rolando desde os anos 90. No Brasil, o formato começou a bombar por volta de 2006, com o Nerdcast.


Em 2025, o Brasil é potência no podcast: somos o 3º maior público do mundo, com cerca de 51,8 milhões de ouvintes, atrás só dos EUA e da China.




Ei, vem cá! Já imaginou usar sua voz para contar histórias ou falar sobre coisas de que gosta?

É mais ou menos assim que nasce um podcast, e nem é muito difícil! Pelo menos, não com esse guia que preparamos para você!





# PRODUÇÃO<sup>2</sup> e PLANEJAMENTO<sup>2</sup>



# PRODUÇÃO DO *podcast*

1

## ENTENDA O QUE É PRODUZIR UM PODCAST

Produzir um podcast é transformar uma ideia em um conteúdo organizado, claro e interessante para quem vai ouvir. Esse processo começa antes da gravação e só termina depois da edição do áudio. Envolve planejamento, organização das ideias, gravação com cuidado e ajustes finais para melhorar a qualidade do som e da mensagem.

2

## PLANEJAMENTO

O planejamento é a base de tudo. Nessa etapa, você define o tema do podcast, de preferência algo ligado à escola, à comunidade ou ao cotidiano dos alunos. Também é importante decidir qual é o objetivo do episódio — informar, educar, conscientizar ou entreter — e identificar para quem o podcast será feito. Saber o público ajuda a escolher a linguagem certa e evita improvisos excessivos.

3

## CRIAÇÃO DO ROTEIRO

O roteiro funciona como um guia para a gravação. Ele organiza as ideias, dá mais segurança para quem vai falar e mantém o conteúdo estruturado. Normalmente, o roteiro é dividido em três partes: abertura, desenvolvimento e encerramento.

Na **abertura**, o apresentador se apresenta, explica o tema e dá boas-vindas. No **desenvolvimento**, o assunto é aprofundado com explicações, comentários ou entrevistas. No **encerramento**, o episódio é finalizado com um resumo, agradecimentos e uma assinatura padrão do programa, como acontece em podcasts profissionais, mesmo quando o formato parece uma conversa informal.

4

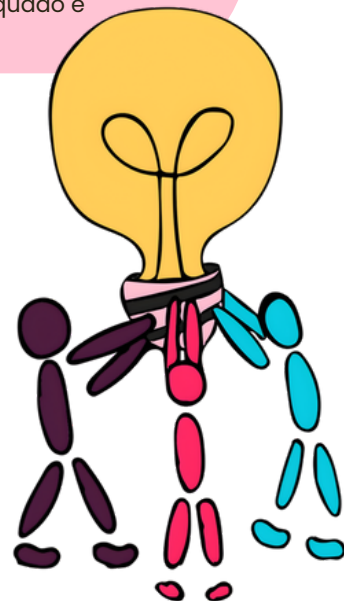
## GRAVAÇÃO

A gravação pode ser feita com celular ou computador, desde que o ambiente seja silencioso. Evitar ruídos é essencial para a qualidade do áudio. Se possível, o uso de microfone de lapela ajuda bastante. Durante a gravação, fale com clareza, em tom adequado e mantendo uma distância confortável do microfone.

5

## EDIÇÃO DO ÁUDIO

Depois de gravar, é hora de editar. A edição pode ser simples, com cortes de erros, pausas longas e organização do conteúdo. Esse processo deixa o áudio mais fluido, agradável e fácil de entender, mesmo sem o uso de recursos avançados.



# PLANEJAMENTO



**A produção de um podcast é um processo que envolve muito mais do que apenas gravar a voz.**

Para que uma ideia se transforme em um conteúdo claro, organizado e interessante, é necessário seguir etapas bem definidas, sendo o planejamento a mais importante delas. É nessa fase que o produtor estabelece as bases do programa, evitando improvisos excessivos e garantindo um direcionamento claro para todo o trabalho.

Durante o planejamento, é essencial escolher um tema relevante, que tenha ligação com a escola, a comunidade ou o cotidiano do público. Também é preciso definir com clareza o objetivo do podcast, seja informar, educar, conscientizar ou entreter. Esse objetivo orienta as escolhas do conteúdo e ajuda a manter o foco do episódio do início ao fim.

**UM BOM PODCAST NÃO COMEÇA NA GRAVAÇÃO, COMEÇA NO PLANEJAMENTO**

Outro ponto fundamental é a identificação do público-alvo. Saber para quem o podcast está sendo produzido permite escolher a linguagem adequada e a melhor forma de abordagem, aumentando a compreensão e o interesse do ouvinte. Quando esses elementos estão bem definidos, as etapas seguintes, como a elaboração do roteiro e a edição do áudio, acontecem de maneira mais fluida e natural, resultando em um podcast mais profissional e eficiente na comunicação.



# COMO ESCOLHER UM TEMA?

## ✓ **UNA INTERESSE PESSOAL E PÚBLICO**

Escolha um tema que conecte o que você gosta de estudar e conversar com o que o público precisa ouvir. Produzir podcast exige constância, então falar sobre algo que você curte faz toda a diferença.

## ✓ **DEFINA O OBJETIVO DO PODCAST**

Antes de tudo, saiba o que você quer fazer: informar, ensinar, entreter ou inspirar. Esse objetivo guia o tom do programa e a profundidade dos episódios.

## ✓ **CONHEÇA O PÚBLICO-ALVO**

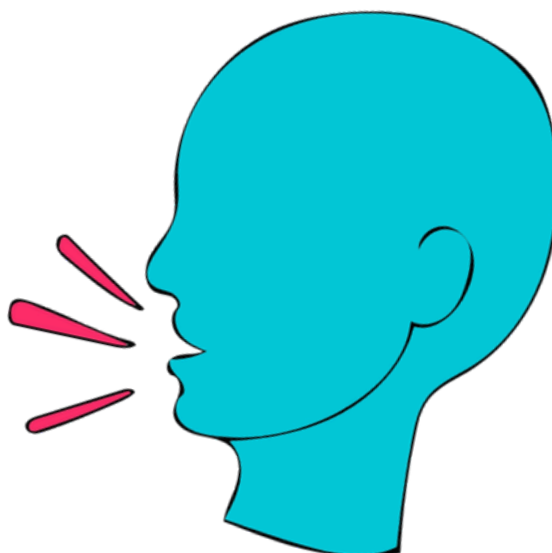
Quanto mais específico for o público, melhor. Pense nas dúvidas, interesses e necessidades dessas pessoas e escolha um tema que dialogue diretamente com isso.

## ✓ **TESTE A IDEIA ANTES DE LANÇAR**

Compartilhe a proposta com amigos, faça uma enquete ou grave um episódio piloto curto para observar o retorno. Isso ajuda a validar o interesse do público.



**Um bom tema é aquele que você consegue sustentar por vários episódios e que o público sente vontade de acompanhar até o próximo.**



# IDENTIFICANDO O PÚBLICO-ALVO

## *Para Quem o Podcast será Feito?*

A identificação do público é um dos pilares fundamentais do planejamento de um podcast, ocorrendo antes mesmo de se ligar o microfone ou escrever as primeiras linhas do roteiro. Produzir um podcast significa transformar uma ideia em um conteúdo que seja organizado e, acima de tudo, interessante para quem vai ouvir. Por isso, entender quem é esse ouvinte é o que define o sucesso da comunicação, garantindo que a mensagem não se perca no vazio.

Saber exatamente para quem se fala é essencial porque essa definição ajuda o produtor a escolher a linguagem e a forma de abordagem mais adequada. Se o seu público for composto por colegas de escola, você poderá usar um tom mais informal e gírias comuns ao cotidiano escolar; se o objetivo for falar com os pais ou com a comunidade local, a abordagem precisará ser mais clara, didática e acessível. Sem essa clareza sobre o destinatário, corre-se o risco de criar um conteúdo que não gera conexão ou que é difícil de compreender.

Além da linguagem, a identificação do público orienta a escolha de temas que sejam realmente relevantes. Ao planejar a produção, deve-se incentivar a busca por assuntos ligados à escola, à comunidade ou ao cotidiano que despertem o interesse específico daquelas pessoas. Isso garante que o podcast cumpra sua função social e educativa, seja ela informar, conscientizar, educar ou apenas compartilhar experiências de uma forma que faça sentido para quem está do outro lado.

Essa etapa também influencia diretamente as fases seguintes da produção, como a elaboração do roteiro. Um roteiro bem estruturado, com abertura, desenvolvimento e encerramento, só será eficiente se for pensado para prender a atenção do público escolhido, mantendo o conteúdo agradável e fluído. Em síntese, identificar o público é o que permite desenvolver um trabalho criativo e bem estruturado, transformando o podcast em uma ferramenta de comunicação essencial para quem o escuta.

**ROTEIRIZAÇÃO**  
*do* **PODCAST**







# COMO ELABORAR UM ROTEIRO SIMPLES

01

## ANTES DE ESCREVER

Defina o tema e a forma de abordagem. Estude o assunto, escolha a linguagem e, se houver entrevistados, deixe tudo combinado antes da gravação. Isso evita improviso perdido e facilita o processo.

02

## ESTRUTURA BÁSICA DO PODCAST

Todo podcast funciona melhor quando tem começo, meio e fim. Essa organização deixa o episódio mais claro, agradável e profissional para quem escuta.

03

## ABERTURA

É o primeiro contato com o ouvinte. Apresente o tema, a proposta do podcast, quem está falando e mostre por que vale a pena ouvir até o final. Aqui é onde você prende a atenção.

04

## DESENVOLVIMENTO

É o coração do episódio. Dividir o conteúdo em blocos ajuda na organização, mesmo quando há improviso, e permite que o ouvinte absorva melhor as informações. Interação e dinamismo fazem toda a diferença.

05

## LINGUAGEM E CONVERSA

Podcast é diálogo. Mesmo falando sozinho, alguém está ouvindo. Use uma linguagem mais informal, mas clara e correta, para que todos entendam sem esforço.

06

## ELEMENTOS DE APOIO

Vinhetas, trilhas sonoras, memes e efeitos ajudam a quebrar a monotonia e deixam o episódio mais envolvente e divertido.

07

## ENCERRAMENTO

O encerramento serve para retomar os pontos principais do episódio, reforçar a mensagem central, agradecer aos ouvintes e convidá-los a continuar acompanhando o podcast, finalizando com a assinatura que identifica a produção.



**GRAVAÇÃO**  
**EDIÇÃO**



# GRAVAÇÃO

O primeiro passo para garantir uma boa qualidade de áudio e vídeo, não é necessário dispor de equipamentos profissionais. Com atenção ao ambiente, ao uso correto do celular e aos cuidados com a voz, é possível obter gravações claras, organizadas e agradáveis para quem assiste ou escuta.

## Ambiente silencioso

O local escolhido para a gravação influencia diretamente na qualidade do áudio. Ambientes barulhentos dificultam a compreensão da fala e comprometem a mensagem. Sempre que possível, grave em um espaço fechado e silencioso, longe de ruas movimentadas, aparelhos eletrônicos ligados ou pessoas conversando.

Elementos simples do dia a dia ajudam a melhorar o som: cortinas grossas, almofadas, colchões, tapetes e até roupas penduradas absorvem o eco e reduzem a reverberação. Fechar portas e janelas e desligar aparelhos que fazem ruído constante também contribui para um áudio mais limpo.



## Equipamento simples

O celular é uma ferramenta eficiente para gravações quando usado corretamente. Utilize, de preferência, fones de ouvido com microfone embutido, pois eles captam melhor a voz e diminuem interferências externas. Caso não tenha fones, posicione o celular a uma distância de aproximadamente um palmo da boca.



Antes de iniciar a gravação, faça um teste rápido para verificar o volume e a clareza do som. Certifique-se de que o microfone não esteja obstruído por capas, dedos ou roupas. Mantenha o aparelho apoiado em uma superfície firme ou em um tripé improvisado para evitar ruídos causados pelo manuseio.

## Cuidados com a Voz

Preparar a voz antes de gravar ajuda a evitar falhas, cansaço vocal e uma fala pouco clara. Realize um aquecimento simples, como respirar profundamente, movimentar o pescoço e emitir sons leves (*como vibração dos lábios ou leitura em voz baixa*).

Durante a gravação, mantenha uma postura ereta para facilitar a respiração e a projeção da voz. Fale pausadamente, articulando bem as palavras, e evite falar muito rápido. Variar a entonação deixa a fala mais natural, expressiva e envolvente. Também é importante hidratar-se, beber água antes e durante a gravação.



# EDIÇÃO

Agora é o momento em que sua gravação começa a virar, de verdade, um podcast. Editar é dar um acabamento no áudio: organizar, limpar e deixar tudo mais agradável de ouvir. Não é para mudar o que foi dito, mas para melhorar a forma como isso chega até quem escuta.

**PENSE ASSIM:  
GRAVAR É CRIAR. EDITAR É  
CUIDAR DO QUE VOCÊ CRIOU.**



## Escute com ouvido crítico

Antes de sair cortando tudo, escute o áudio como se fosse o público. Veja se dá pra entender bem, se tem pausas longas, erros, risadas aleatórias ou barulhos chatos. Se distraiu você, vai distrair quem ouve.

# 1

# 2

## Faça os cortes simples

Achou algo que atrapalha? Pare, selecione e corte. Tire silêncios enormes, erros de fala, repetições, começo e final da gravação e ruídos tipo tosse, vento ou notificação de celular. Cortar não apaga ideias, só valoriza o que importa.



# 3

## Organize as faixas de áudio

Pense no podcast como um filme: a voz é a estrela, a música é o cenário. Deixe a voz numa faixa principal, a trilha em outra e os efeitos (se usar) em uma terceira. Organização evita bagunça sonora.



## Ajuste os volumes

# 5

# 4

Abaixe bem a música. Se ela chamar mais atenção que a voz, tá alta demais. A fala precisa estar clara, a trilha quase imperceptível e nada pode incomodar quem está ouvindo.



## Teste antes de finalizar

Ouçá com fone e depois sem fone. Se precisar aumentar muito o volume, tá baixo. Se confundir ou cansar, tá alto. Um bom áudio é fácil de ouvir, sem esforço.

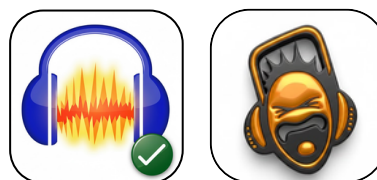


# APLICATIVOS GRATUITOS PARA PRODUZIR SEU PODCAST

Hoje em dia, você não precisa de equipamentos caros para produzir um bom áudio. Com um celular ou computador e os aplicativos certos, já dá para gravar e editar com qualidade para rádio, podcast e trabalhos jornalísticos. Por isso preparamos alguns aplicativos gratuitos para a produção do seu podcast!



No celular, indicamos o **WaveEditor**, para Android. Ele é ótimo para gravar, cortar erros, ajustar o volume e salvar o áudio. Para quem usa iPhone, o **Ferrite** é uma excelente opção. Ele é muito usado no jornalismo e facilita bastante a edição de entrevistas e a organização dos áudios. Também vale usar o **CapCut**, que além de vídeo, tem boas ferramentas de edição de áudio, limpeza de som e trilhas.



No computador, recomendamos o **Audacity**. Ele é um dos programas gratuitos mais populares e permite cortar trechos, melhorar o som, reduzir ruídos e adicionar trilhas. Outra opção é o **Ocenaudio**, que é mais leve, mais simples e ideal para edições rápidas.



Para publicar, uma boa alternativa é o **Spotify for Podcasters**, que é gratuito e fácil de usar. E para não perder seus arquivos, é importante salvar tudo em nuvem, como no **Google Drive**.

Alguns cuidados fazem muita diferença no resultado final. Grave sempre no mesmo ambiente. Mantenha a mesma distância do microfone. Siga uma rotina de edição: corte erros, limpe ruídos, ajuste o volume, insira trilha e revise. E use um roteiro leve, só com tópicos, para evitar pausas longas e repetições.

Com esses cuidados, o áudio fica mais claro, mais organizado e com mais cara de profissional, mesmo para quem está começando. O mais importante é praticar, testar e encontrar o formato que funciona melhor para você.

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para fechar, fica uma verdade simples: podcast não nasce perfeito — **ele nasce feito**. Essa cartilha não é um ponto final, é um ponto de partida. Aqui você aprendeu que produzir um podcast envolve ideia, planejamento, roteiro, gravação, edição e, principalmente, vontade de comunicar. Com recursos simples e organização, qualquer voz pode ganhar espaço e virar conteúdo relevante. Errar faz parte do processo, testar é obrigatório e melhorar vem com a prática. Então não espere o cenário ideal, o microfone caro ou a coragem perfeita. Comece com o que você tem, do jeito que dá, e vá ajustando no caminho. No fim das contas, podcast é isso: gente falando com gente, trocando ideias, contando histórias e deixando a própria marca no som.



Voz em

# Ação!

CARTILHA

ILUSTRADA



# REFERÊNCIAS

UNESCO. Educomunicação e produção de conteúdo educativo. Paris: UNESCO, s.d. Disponível em: <https://www.unesco.org.br>. Acesso em: 28 abr. 2026.

Sebrae. Produção de vídeos e comunicação digital para pequenos negócios. Brasília: Sebrae, s.d. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 28 abr. 2026.

SILVA, Wellington Borges da; MUSTAFÁ, Izani Pibernat. Reflexões sobre o lugar do podcast no cenário da mídia sonora. *Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora, Mariana-MG*, v. 14, n. 02, p. 61-77, jul./out. 2022.

SILVA, Flávia Regina Costa Lago da. Podcast: desligar para não queimar. 2025. Relatório de Projeto Experimental (Graduação em Comunicação Social – Jornalismo) – Universidade Federal do Maranhão, Imperatriz, 2025.

[https://www-buzzsprout-com.translate.google.com/blog/write-podcast-script-examples?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=pt&\\_x\\_tr\\_hl=pt&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://www-buzzsprout-com.translate.google.com/blog/write-podcast-script-examples?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=pt&_x_tr_hl=pt&_x_tr_pto=tc)

Queiroz, M. V. T.; Bedin, M. R. (2024). O potencial do podcast como ferramenta de educação inclusiva.